



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad de Extremadura Curso 20XX-20XX

Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción A

1.- Suponga que quiere crear una empresa propia junto con dos socios amigos suyos. Quieren aportar una cantidad inicial de 10.000€ cada uno y arriesgar con la actividad de la empresa nada más que lo aportado. Indique UNA forma jurídica compatible con estos deseos y enumere sus principales características. (1 punto)

2.- La sociedad del ejercicio anterior será una pequeña empresa extremeña. Indique dos ventajas que las empresas multinacionales tendrán frente a la pequeña. (1 punto)

3.- ¿Qué significa la necesidad de autorrealización de la teoría de Maslow aplicada a la motivación del trabajador en la empresa? (1 punto)

4.- La empresa INSOMNIA S.L. se dedica a la fabricación de almohadas. Tiene 22 trabajadores, su volumen de facturación anual es de unos 4 millones de euros y su activo total es de 5 millones de euros. ¿Qué significa S.L. en su denominación?, ¿qué tipo de empresa será según su tamaño? Indique una ventaja y una desventaja de tener ese tamaño. (1 punto)

5.- Copie en el cuadernillo de respuestas las siguientes dos columnas. Posteriormente, una con flechas los conceptos con la definición adecuada. (1 punto)

Marca	Cualquier bien o servicio que ofrece la empresa
Consumidor	Persona que consume los bienes y servicios
Marketing	Nombre, signo o diseño que sirve para distinguir un producto
Producto	Estrategias que desarrolla la empresa para satisfacer las necesidades y deseos del consumidor
Merchandising	Técnica que pretende destacar el artículo en el punto de venta

6.- La empresa MAKISHIRT S.L. se dedica al diseño y fabricación de camisetas personalizadas al gusto del cliente. Durante el año 2018 tuvo unos costes fijos de 10.000€, siendo sus costes variables unitarios 10 € por cada camiseta. Si los ingresos de 2018 fueron de 37.500€ para un volumen de producción y venta de 2.500 camisetas:

- Calcule y comente el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (1,25 puntos)
- Calcule la cantidad de camisetas que tendría que producir y vender para obtener un benéfico de 15.000€ (1,25 puntos)

7.- AGROSO S.A. es una pyme extremeña que se dedica a la comercialización y reparación de maquinaria agrícola. Durante el pasado ejercicio económico ofreció los siguientes datos:

Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 25.000 euros.

Valoración total de sus activos: 100.000 euros.

Datos de la composición de su estructura financiera: 70 % de recursos propios y 30% de recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 4% de interés anual.

El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 25 %.

Con estos datos, y a efectos de valorar el apalancamiento de la empresa a través de las ratios, se pide:

- Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)

Opción B

1.- CRUJIENTEX S.A. se dedica a la fabricación de hamburguesas hechas con grillos, gran fuente de proteínas y evitando hacer sufrir a vertebrados. Pertenece a 4 socios que son hermanos. En la empresa trabajan 14 empleados y factura anualmente unos 3 millones de euros.

Copie la tabla siguiente en el cuadernillo de respuestas y rellene las 4 celdas vacías sólo con las palabras necesarias para clasificar a esta empresa. (1 punto)

Según su tamaño	
Según su actividad	
Según su forma jurídica	
Según la propiedad de su capital	

2.- ¿Cuáles serían los criterios de localización que tendría en cuenta para seleccionar el lugar donde se podría ubicar una empresa industrial (o de transformación) del tipo de CRUJIENTEX S.A.? Indique cuatro. (1 punto)

3.- Invente un organigrama horizontal para la empresa CRUJIENTEX S.A. del ejercicio 1. Hágalo distinguiendo los directores de las 4 áreas de actividad que presenta esta empresa (las 4 que usted crea que tienen más sentido). Los socios se llaman Groucho, Chico, Harpo y Zeppo. Groucho, además de dirigir una de las 4 áreas, hace de director general por ser el mayor y más sensato. (1 punto)

4.- El crecimiento interno y externo son las dos formas que tiene una empresa para aumentar su capacidad productiva. Defínalas y cite una estrategia en cada una pensando en la empresa CRUJIENTEX S.A. (1 punto)

5.- Siguiendo con la empresa anterior, Groucho quiere definir el público objetivo aplicando dos grupos de criterios de segmentación de mercados diferentes. Cite dos grupos de criterios y dé un ejemplo de cada uno para la empresa de Groucho y sus hermanos. (1 punto)

6.- La empresa BORRONEX S.L.U. se dedica a la señalización de carreteras y está pensando en ampliar su negocio al grafiti urbano de alta calidad. Para ello puede acometer una de las dos inversiones siguientes:

(en euros)	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2	FNC año 3
Máquina A (<i>Krylon</i>)	40.000	10.000	15.000	20.000
Máquina B (<i>Rust-Oleum</i>)	20.000	20.000	10.000	-

a) Determinar el proyecto que menos tarda en recuperar el desembolso inicial según el criterio del *Pay-back* (1,25 puntos)

b) Determinar el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 5% (1,25 puntos)

7.- LUMBAGOX S.Coop. quiere aconsejar a sus cooperativistas sobre el mejor fertilizante a usar en sus tierras. Para ello, ha estado probando dos diferentes:

Fertilizante orgánico (A): usado en 10 hectáreas y 2 kilos por hectáreas, ha conseguido una producción de 45.000 kilos de tomate en total.

Fertilizante mineral (B): usado en 8 hectáreas y 1,5 kilos por hectárea, ha conseguido una producción de 30.000 kilos de tomate en total.

a) Analice la productividad de cada tipo de fertilizante, determinando cual ofrece una mayor productividad realizando los cálculos oportunos. (1,25 puntos)

b) Volviendo a los datos del fertilizante orgánico, si en vez de 45.000 kilos de tomate hubiera obtenido 50.000 kilos de tomate con la misma cantidad de fertilizante y el mismo terreno, ¿Cuánto habría aumentado porcentualmente la productividad de ese fertilizante? (1,25 puntos)