

# El coste de oportunidad

Realizado por: Violeta Donaire y Ainhoa Becerro.

**COSTE DE OPORTUNIDAD:** Se basa en la opción que se renuncia para conseguir algo. Este concepto se plantea en la cuestión de si nuestro tiempo o dinero estarían mejor invertidos en otro lugar.

*Ejemplo:* Decisión de ir o no a un partido de fútbol. La primera posibilidad es ir al partido pero las entradas son caras y el viaje al estadio dura dos horas. La otra posibilidad es verlo en casa y usar el dinero que ahorramos en cenar en casa y verlo con unos amigos. El coste de oportunidad es el uso alternativo de nuestro tiempo.

“ Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto el coste de cualquier cosa es el valor que tiene en sus usos alternativos. ”

Thomas Sowell, economista estadounidense.

# OPORTUNIDADES PERDIDAS.

Son las opciones renunciadas por elegir otra alternativa. Para los economistas toda decisión esta determinada por el conocimiento. Al saber con precisión que obtenemos y a que renunciarnos deberíamos de tomar decisiones más racionales.

*Ejemplo:* La regla económica más famosa de todas: no existen comidas gratis. Cuando alguien se ofrece a invitarnos a comer, el almuerzo nunca será totalmente gratuito, el tiempo que pases en el restaurante siempre nos costará algo en términos de las oportunidades que dejamos pasar.

No obstante todo el tiempo estamos valorando los pros y los contras de nuestras decisiones.

# Coste de oportunidad en el hogar.

Nos damos cuenta o no siempre está presente el coste de oportunidad.

*Ejemplo:* Si tenemos en casa una cañería rota hay dos posibilidades; arreglarla nosotros tras calcular que la suma de todos los gastos es menor que lo que nos cobraría el fontanero, sin embargo, esa decisión tiene un coste adicional invisible. Con el tiempo invertido podríamos haber realizado otras cosas.

## Coste de oportunidad en el gobierno.

Los gobiernos emplean el coste de oportunidad para abordar el problema de la privatización. Las decisiones tomadas con la mirada puesta en el coste de oportunidad pueden a menudo salir mal.

*Ejemplo:* El caso de Gordon Brown, que decidió vender cuatrocientas toneladas de oro del Tesoro Británico, en ese momento su valor había caído. Pocos habrían podido prever que en menos de una década el precio del oro aumentaría bruscamente. El gobierno obtuvo algunos beneficios pero nada comparable si lo hubiera dejado donde estaba. Esto sirve para ilustrar uno de los peligros del coste de oportunidad: Nos anima a creer que las manzanas del vecino siempre son mejores. El coste de algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirlo. Greg Mankiw, profesor de economía de Harvard.

La idea en síntesis: EL TIEMPO  
ES DINERO.

